

第2回

 Visit Yame

観光地域づくりトーク

八女を学ぶ 若い力

観光地域づくりに関心を寄せる若い世代について

2026年度 第2回放送 2026年4月30日

FM八女観光局



高校生たちが、観光の未来を考えている

「総合的な探究の時間」から生まれた、若い世代のまなざし



今日のテーマ

八女を学ぶ若い力

高校の「総合的な探究の時間」を通じて、八女高校や福島高校の生徒が観光をテーマに地域へ提案やヒアリングを行っている。若い世代の関心と参画を、八女の観光地域づくりにおける希望として紹介する。



学びの場

「探究の時間」での取り組み



生徒たちの提案

地域への具体的なアイデア



若い力の可能性

観光地域づくりの希望として

高校生が、観光を学ぶ時間がある

「総合的な探究の時間」で、観光をテーマに選ぶチームが毎年ある



1

提案

生徒が観光地域づくりの
アイデアを考える



2

ヒアリング

八女高校・福島高校の生
徒がFM八女観光局へ取
材



3

フィードバック

観光局スタッフが実際の
現場から応える

「こうしたらもっと人が来たくなるんじゃないか」「こういう見せ方をしたら八女の魅力がもっと伝わるんじゃないか」——生徒たちは、しっかり提案までしてくれる。

生徒たちが考えた、地域への提案

これまでにでてきたテーマの例



広域サイクルツアー

八女市・筑後市・広川町をつなぎ
、まちの魅力をつなげる発想



八女提灯まつりの復活

八女らしい伝統行事を、若い世
代の目線で見つめ直す



西鉄バス・電車で行きたくなる 施策

交通の課題を捉え、来訪のきっ
かけをつくる提案

八女らしい伝統や交通の課題を、若い世代らしい目線で捉えているのが印象的。



若い力は、 観光地域づくりの 希望

FM八女観光局

地域に関心を持ち、
自分の言葉で意見を出してくれる
——これは、素直にうれしいこと。

将来、地元の学生たちの中から、八女の観光に関わる人材が出てきてほしい。

観光は、旅行会社や宿泊施設、観光施設、交通事業者だけに関わるものではない。裾野の広い産業として、実はいろいろな仕事や暮らしとつながっている。

観光は、幅広い産業とつながっている

「観光の仕事」＝ホテルや旅行会社、だけではない



農業

八女茶や農産物は、観光の目的そのもの。買ってくれる観光客は大切なお客様に



伝統工芸

八女提灯、手すき和紙、仏壇。地域の文化と技術が、八女ならではの魅力に



WEB・IT

観光情報サイトの制作、SNS発信、マーケティングやデータ分析で届け方を支える



FM八女観光局のような、地域全体の取組を進める仕事もある。将来、色々な形で観光に関わってもらえると嬉しい。

若い世代へのメッセージ



広い視野を持つ

八女だけでなく、県内、県外、そして海外にも目を向け、いろいろな価値観に触れたうえで、八女の魅力に改めて気づいてほしい。



語学力を身につける

現場で海外の方と接する場面も多い。言葉ができると世界が広がり、八女の魅力を海外に伝える力になる。

八女でも、外国語サイトの運用、SNS発信、海外商談会、外国語ガイド養成、外国人旅行者の動向調査など、インバウンド対応を進めている。

今日のまとめ

1

高校生が観光を学ぶ場がある

「総合的な探究の時間」で、観光をテーマに考えるチームが毎年生まれている

2

生徒の提案は本格的

サイクルツアーや提灯まつり復活など、地域への本気の提案が寄せられている

3

観光は裾野の広い産業

農業・伝統工芸・WEB／ITなど、様々な仕事や暮らしとつながっている

4

若い力は地域の希望

広い視野と語学力を身につけ、将来、八女の観光に関わってほしい

観光地域づくりトーク 結び

学びが、 地域の未来につながっていく

若い世代に限らず、このコーナーをお聞きのみなさんにも、観光地域づくりを身近に感じていただけたら。ご質問やご意見、アイデアなどをぜひお寄せください。

観光地域づくりトーク 次回もどうぞお楽しみに

