

第9回

Visit Yame

観光地域づくりトーク　第9回

DMO（観光地域づくり法人）2026年度の取り組み

－ 前半振り返りと後半の展望 －

2026年度　第9回放送　2026年10月1日

FM八女観光局

今年度前半の取り組みを振り返る

気づけば、今年度もちょうど半年が過ぎました

データを活用した現状把握

調査やデータから、
八女の観光の今を知る

体験コンテンツづくり

地域ならではの体験を、
つくり磨く

地域発の旅行商品「着地型観光」

地域の人が企画する、
旅の商品づくり

ガイドへの研修

地域のガイドの
育成・充実を進める

そして今、まさに動いているのが、新しい体験コンテンツをつくる取り組みです

いま動いている、新しい取り組み

欧米豪の富裕層向け旅行会社との連携

連携先

東京に拠点を置き、欧米豪の富裕層を顧客に持つ旅行会社（DMC）

一緒につくっているもの

八女ならではの、
高付加価値な体験コンテンツ

現在の状況

4つのコンテンツを
造成中

造成中の4つのコンテンツ

八女の職人・文化・町並み・茶畑といった地域資源が主役

和紙の体験

八女の伝統工芸、和紙に関する体験

提灯の体験

八女の伝統工芸、提灯に関する体験

バーホッピングツアー

土橋市場

地元ガイドと一緒に巡るツアー

サイクリングツアー

茶畑・八女福島の町並み

自転車で、地域の景色を
巡るツアー

共通するのは「高付加価値」

4つのコンテンツに共通する考え方

共通するキーワード

地域資源を活かした、新たな高付加価値コンテンツ

八女にある資源を、特別な体験へ磨き上げていく



めざす旅行者像

知的好奇心が高く、旅にじっくり時間とお金をかけてくださる方

完成した体験は、どう届けるのか

連携先だけに頼らない、販路づくり

欧米豪向けの体験として

このような体験は、
欧米豪のお客様に向けたものと
考えている

新たな販路の拡大

連携先の旅行会社だけでなく、
商談会などを通じても
販路拡大に取り組む

10月5日（月）

福岡で開催された「インバウンド観光説明会・商談会」に参加

地域の資源が、観光の力になる

観光地域づくりとのつながり

Visit Yame

地域にある資源

職人・文化・町並み・茶畑

→

高付加価値な体験へ

磨き上げて、
特別な体験コンテンツに

→

国内外へ発信

地域の皆さんと一緒に、
八女の魅力を届ける

地域にある資源を観光につなげていく。それが、観光地域づくりの取り組みです

新コンテンツの進捗状況

実際にお客様を迎える準備が、着々と進んでいます

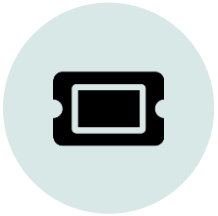
10月上旬



現地での視察・
打ち合わせを予定

→

12月上旬



モニターツアーを
実施予定

→

1月まで



4つの新しい
コンテンツを完成予定

今年度後半は、3つの柱＋データ活用

データ活用を核にしながら、観光地域づくりを進めます

コンテンツの充実

新しい体験コンテンツを造成する

情報発信

海外市場への情報発信・セールスを進める

受け入れ環境整備

ローカルガイドの充実を継続する

データ活用

地域全体でデータを活用する仕組みをつくる

コンテンツの充実・情報発信・受け入れ環境整備の3つの柱に、データ活用を加えた4つに注力します

情報発信とデータ活用、具体的には

後半に予定している主な取り組み

海外への情報発信・セールス

アメリカ市場向けの商談会に参加

海外の旅行会社に直接アプローチする
「セールスコール」

観光情報サイトのリニューアルで、
情報発信力を高める

データ活用の推進

地域の事業者へのヒアリングを実施

地域全体でデータを活用して
観光地域づくりを進める仕組みづくり

データ活用を核に、観光地域づくりを進める

今日のまとめ

Visit Yame

1. **前半は、データ・体験・着地型観光・ガイド研修など様々な取り組みを実施**
   八女の観光の土台づくりを進めてきた半年間
2. **欧米豪の富裕層向け旅行会社（DMC）と、新しいコンテンツを造成中**
   地域資源を活かした、高付加価値な体験をめざす
3. **和紙・提灯・バーホッピング・サイクリングの4コンテンツ**
   10月上旬に現地視察、12月にモニターツアー、1月までに完成予定
4. **商談会への参加や海外の旅行会社へのセールスで、販路を拡大**
   10月5日は福岡のインバウンド観光説明会・商談会に参加
5. **後半は、3つの柱とデータ活用で、観光地域づくりを進める**
   コンテンツの充実・情報発信・受け入れ環境整備＋データ活用

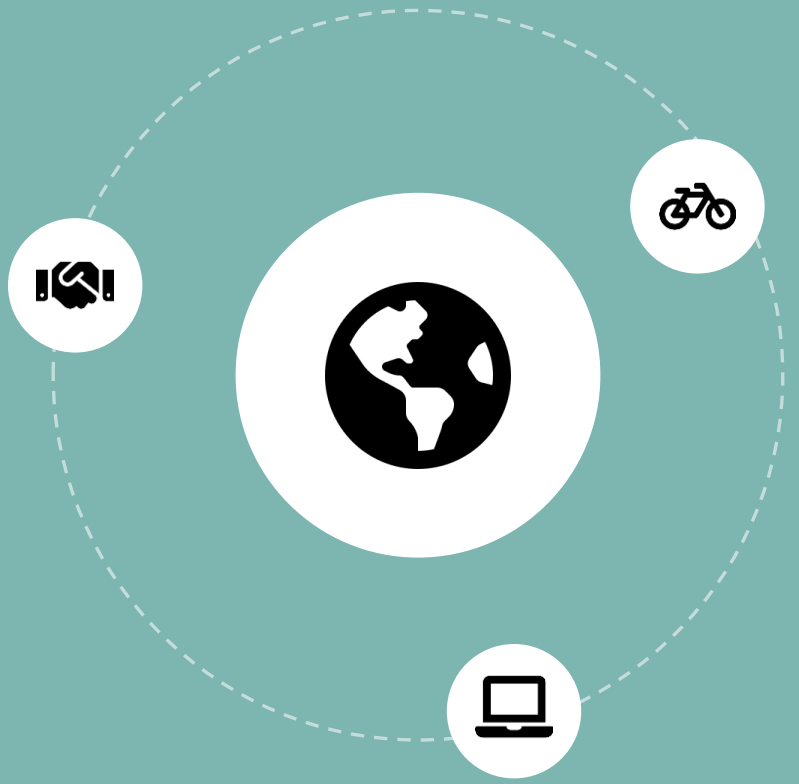
Visit Yame

観光地域づくりトーク　結び

地域の資源を、
国内外へ届けていく

後半も、観光資源の磨き上げ・受け入れ環境整備・
情報発信の3つの柱に加え、データ活用を核にしながら、
地域の皆さんと一緒に観光地域づくりを進めていきます。

観光地域づくりトーク　次回もどうぞお楽しみに



FM八女観光局